

Bunter Angebotsstrauß gefällt

Messe für den Mann legt in der Autowerkstatt Schröder eine gelungene Premiere hin

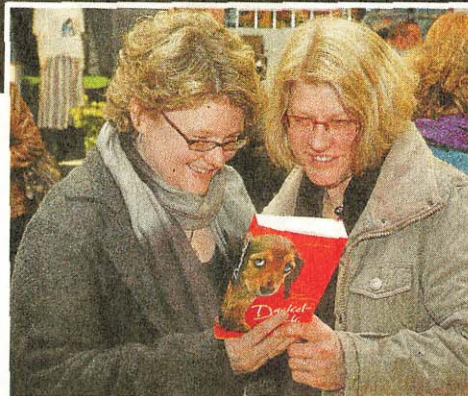


Die Männer erkannten Biersorten. Foto: hbm

Von Theo Heitbaum

Ascheberg. Normalerweise rinnt hier der Schweiß, weil Motoren und Bremsen repariert werden. Gearbeitet wurde am Wochenende in der Autowerkstatt Schröder an der Hansalinie genauso fleißig und intensiv wie beim Reifenwechsel. Dieses Mal war der Lohn des handwerklichen Teils aber kein schnurrender Motor, sondern eine gelungene Veranstaltung. Die „Messe für den Mann“, die rund 20 Gewerbetreibende und Einzelhändler aus der Taufe gehoben hatten, funktionierte an zwei Tagen wunderbar. Viele zufriedene Gesichter auf beiden Seiten – den Anbietern und den Gästen – verließen die Halle.

Die Besucher waren doppelt beeindruckt. Denn von der Autowerkstatt war nur bei genauem Hinsehen etwas zu erkennen. Das Team der Werkstatt beim Aufräumen und die Aussteller beim Aufbauen hatten ganze und gute Arbeit



Schmökern war direkt neben dem Eingang möglich. Foto: hbm

geleistet. Der Aufwand lohnte sich. „Es war viel Arbeit, aber die Resonanz war so gut, dass es sich gelohnt hat“, resümierte Thorsten Kranefuss. Hildegard Schröder hatte nichts anderes gehört: „Die Leute waren alle sehr zufrieden. Es hat Spaß gemacht.“ Und zufriedene Gäste könnten ja bald zu Kunden werden.

Überrascht waren die Besucher auch von der bunten Angebotspalette, die sie in der Werkstatt erwartete – wobei sie mit Aufsitzrasenmähern von Agravis, Segways, Kartfahrern und einem Torschuss-Messgerät schon vor der Halle Appetithappen fürs Reinge-

hen fanden. In der Halle kamen Fußballfans auf ihre Kosten, denn die neuesten Geräte von Radio Schilling lieferten die Bundesliga in die Werkstatt. Den Kaffee gab's nebenan bei Brochtrup, das Bier von Hölcher, das Essen vom Partyservice Rehr.

Das Autohaus Schröder zeigte natürlich technisches, Kranefuß, Ulla's Team, InStyle Kosmetik, Blumen Heitmann, Reisebüro Nitsche, Versicherungsbüro Neve, Raiffeisen und Bose reihten sich aneinander. Auf der anderen Seite ging es mit Bücher Schwalbe, Optik Fischer, Schuh Neuhäus, Ricordo, Dannemann



Filigranes für Männergesichter. Foto: hbm



Im Autohaus Schröder fanden alle Besucher Interessantes für sich. Foto: hbm

Cigarren und Elkes Wäschemoden weiter. Der Mixed machte den Rundgang besonders interessant. Vertreten waren auch Vertreter der Pfarngemeinde St. Anna Davensberg, die für den Kauf des Steinbruchs Schnaps verkaufen. Diese Messe für den Mann ruft nach der Premiere nach einer Neuauflage, denn es gibt noch Potenzial.

Mehr Bilder zum Thema in den Fotogalerien auf westfaelische-nachrichten.de

Videonachrichten von WN-TV auf westfaelische-nachrichten.de/wntv



Die Segways lockten Mann zu einer Probefahrt. Foto: hbm